

Lehrgangsort:

Unterm Berg 15, Oldenburg

Unterrichtszeiten:freitags und samstags
09:00 - 17:15 Uhr**Laufzeit:**

10 Tage - 100 Unterrichtsstunden

Abschluss:

Fachmann/frau für E-Commerce (IHK)

Kosten:

1.950,- Euro

Förderung möglich:

Weiterbildungen für Unternehmen und Angestellte in Niedersachsen können finanziell gefördert werden – die Lehrgangskosten sinken dadurch erheblich.

Sie benötigen mehr Informationen?

Ihre Ansprechpartnerin bei allen Fragen rund um die Weiterbildung:



Sandra Neemann
Bereichsleiterin
Online Marketing &
E-Commerce

Unterm Berg 15
26123 Oldenburg

0441 998669-04



0441 998669-20



neemann@comfair-gmbh.de

Willkommen bei ComFair!**ComFair** steht für **Communication** und **Fairness**.

Seit 1998 führen wir erfolgreich praxisorientierte Weiterbildungen u.a. im Bereich Marketing durch. Das Angebot haben wir auf den Bereich Digitalisierung und E-Commerce ausgeweitet.

Sie erwartet ein anregendes Umfeld, Praxisnähe und vielfältige Themengebiete.

Wir fördern Sie auf Ihrem Karriereweg!

**Wir freuen uns auf Sie!**

COMFAIR GMBH
Bildung Beratung Entwicklung

www.comfair-gmbh.de

Zertifiziert durch:



Fachmann/frau für
E-Commerce (IHK)
Weiterbildung



Praxisnahe Weiterbildung: Für Ihre Karriere & Unternehmen

COMFAIR GMBH
Bildung Beratung Entwicklung



Oldenburgische
Industrie- und Handelskammer

in Kooperation mit der Oldenburgischen Industrie- und Handelskammer (IHK)

Millionen Deutsche kaufen inzwischen regelmäßig im Internet ein; der Online-Handel erzielt Milliardenumsätze. Während der stationäre Einzelhandel weitgehend stagniert, wächst die E-Commerce-Branche unverändert.

Kunden schätzen das bequeme Einkaufen per Mausklick ohne Öffnungs- und Wartezeiten oder lange Wege. Unternehmen, die ihren Online-Handel verstärken, reagieren mit modernen Mitteln auf das veränderte Kaufverhalten ihrer Kunden und investieren in einen Zukunftsmarkt.

Die Weiterbildung zum/zur Fachmann/frau für E-Commerce (IHK) ist als individuelle und bedarfsorientierte Seminarreihe konzipiert.

Chancen und Nutzen für Unternehmen:

Online-Handel ist Wachstumsmarkt und bietet ungenutzte Absatzchancen.

Neue Zielgruppen werden erschlossen und neue Kunden gewonnen.

Besucher können rund um die Uhr und von überall online einkaufen.

Informationen zu Produkten und Dienstleistungen werden zügig veröffentlicht.

Gut gemachter Online-Vertrieb steigert Umsatz und Markenbekanntheit.

Die Seminarinhalte im Überblick

Die Weiterbildung vermittelt Ihnen umfassendes Wissen zu Online-Handel und Online-Vertrieb – von der Strategieplanung und Evaluation verschiedener Vertriebskanäle über die Anforderungen und Gestaltung von Online-Shops und Online-Marktplätzen bis hin zur idealen Vermarktung, Auftragsabwicklung und Erfolgsmessung.

E-COMMERCE-GRUNDLAGEN – DAS INTERNET ALS INNOVATIVE VERKAUFSFLÄCHE

- Die essentiellen Themenfelder des Online-Handels
- Chancen & Nutzen von erfolgreichem E-Commerce
- Betriebliche Grundlagen und Voraussetzungen

STRATEGIEPLANUNG UND PROJEKTMANAGEMENT

- Geschäftsmodelle im E-Commerce
- Markt- und Konkurrenzanalyse
- Business-Plan und Erfolgsstrategien

VERTRIEBSKANÄLE IM INTERNET

- Geeignete Vertriebskanäle erkennen und einsetzen
- Vorstellung verschiedener Online-Shop-Lösungen
- Amazon & eBay – Vertrieb auf Online-Marktplätzen

AUFBAU UND GESTALTUNG VON ONLINE-SHOPS

- Aufbau, Design, Texte – der gute Online-Shop!
- Effektive Benutzerführung bis zum Kauf
- Online-Bezahlsysteme und ihre Handhabung



ONLINE-RECHT UND E-COMMERCE-RECHT

- Datenschutzkonform werben und verkaufen
- Online-Shops und -Marktplätze rechtssicher gestalten
- Vertragsabschlüsse online – was Sie wissen müssen

DER MARKETING-MIX FÜR ERFOLGREICHEN ONLINE-HANDEL

- Kunden gewinnen – eine Frage der Strategie
- Kaufanreize setzen – Aktionsangebote & E-Coupons
- E-Mail-Marketing – Kunden informieren
- Soziale Netzwerke als moderne Werbeumgebung
- Bekanntheit steigern – Google gezielt einsetzen

ERFOLGSMESSUNG IM E-COMMERCE

- Popularität von Produkten auswerten und optimieren
- Wirksamkeit von Marketing-Maßnahmen prüfen
- Erfolgsmessung mit Google Analytics

PRAXISWORKSHOP E-COMMERCE

- Konzeption & Erstellung eines Online-Shops
- Tipps & Tricks aus der Praxis
- Klärung konkreter Fragestellung